



Publicado no D.O.E. de:	___/___/___
Seção I - página:	_____

**ESCOLA TÉCNICA ESTADUAL PROFESSOR ADOLPHO ARRUDA MELLO –
PRESIDENTE PRUDENTE**

**PROCESSO SELETIVO SIMPLIFICADO PARA FORMAÇÃO DE CADASTRO
RESERVA, PARA PROFESSOR DE ENSINO MÉDIO E TÉCNICO, Nº
252/14/2019 – PROCESSO Nº 2829486/2019**

**EDITAL DE RESULTADO DO EXAME DE MEMORIAL CIRCUNSTANCIADO
E CONVOCAÇÃO PARA A PROVA DE MÉTODOS PEDAGÓGICOS**

O Diretor da **ESCOLA TÉCNICA ESTADUAL PROFESSOR ADOLPHO ARRUDA MELLO** faz saber aos candidatos abaixo relacionados o resultado do Exame de Memorial Circunstanciado e convoca para o sorteio de tema e realização da **PROVA DE MÉTODOS PEDAGÓGICOS**, a ser realizada na **ESCOLA TÉCNICA ESTADUAL PROFESSOR ADOLPHO ARRUDA MELLO**, sita na **RUA RIBEIRO DE BARROS – 1770 BAIRRO: VILA DUBUS – CEP: 19015030 – CIDADE: PRESIDENTE PRUDENTE**.

Conforme disposto no item 8 do Capítulo IX do Edital de Abertura de Inscrições, o candidato convocado deverá comparecer ao local designado para a avaliação, com antecedência mínima de 30 (trinta) minutos, munido de protocolo de inscrição e do original de um documento de identidade (de acordo com o relacionado no Capítulo V do mesmo Edital).

O tema para a Prova de Métodos Pedagógicos será sorteado pela Banca Examinadora, sendo escolhido 1 (um) dentre os 3 (três) temas que constarão do presente Edital.

A aula será ministrada pelo candidato perante a Banca Examinadora, obedecendo a ordem de classificação decrescente da lista de classificação do Exame do Memorial Circunstanciado (Prova de Títulos).

COMPONENTE CURRICULAR (HABILITAÇÃO): Comunicação e Marketing para Jogos Digitais(Programação de Jogos Digitais)

CANDIDATO(S) SELECIONADO(S):

Nº de Inscrição / Nome ou Nome Social / RG / CPF / Nota do Exame de Memorial Circunstanciado

1/Mariana Zorato Vernilo Turesso/43.531.883–4/359.323.368–11/24,25;

Relação dos 03 (três) temas para a PROVA DE MÉTODOS PEDAGÓGICOS:

- 1. Pesquisa e sistema de informações de marketing**
- 2. Comunicação e estratégias on–line**
- 3. Marketing on–line, ecommerce, e–business e social commerce**

Duração máxima da aula: 20min

Data: 05/02/2020 Horário: 15h00min